



SWISS **WINE**
FESTIVALS 
National Tour



SWISS **WINE** FESTIVALS
National Tour 2024
Présentation
08.07.2023

Live
Marketing
Services
GmbH

Powered by



SWISS WINE

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

1. Impressions 2023 (Eulachhallen Winterthur)



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

SWISS WINE FESTIVALS



- SWISS WINE FESTIVAL unique tant en dégustation qu'en vente (avec ambiance événementielle)
- Entrée CHF 10.– (inclus verre «SWISS WINE»)
- Grand choix de vins suisses
- Offre et variété unique
- Découverte des domaines / cépages suisses
- Dégustation, commande sur place, livraison à domicile / vente
- 4 jours dans 2 villes en 2024

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

National Tour 2024 (Winterthur und Lausanne)


SWISS
WINE
FESTIVALS

WINTERTHUR
EULACHHALLEN
29.02–03.03.2024

Lausanne:
Automne 2024
Date encore à
confirmer

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Schéma de principe Eulachhallen Winterthur



SWISS WINE
FESTIVALS 
Genuss und Qualität

Eingang

Eingang

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Bars disponibles / régions

Régions	Hectares en Suisse	Nbre prod.	Bars/festival	Contact Organe de promotion régionales
SWISS WINE Valais	4'850	382	20	IVV G.-Ph. Mabillard
SWISS WINE Vaud	3'775	390	14	OVV B. Gehrig
SWISS WINE Deutsch-schweiz	2'650	483	11	Bund Deutschweizer Weine J. Bachhofner Regionalpräsidenten
SWISS WINE Genève	1'410	106	6	OPAGE D. Beausoleil
SWISS WINE Tessin	1'100	96	5	Ticino Wine A. Conconi
SWISS WINE Trois-Lacs	930	133	4	Région des Trois Lac M. Bühler
Total	14'715	1597	60	

Source : www.swisswine.ch

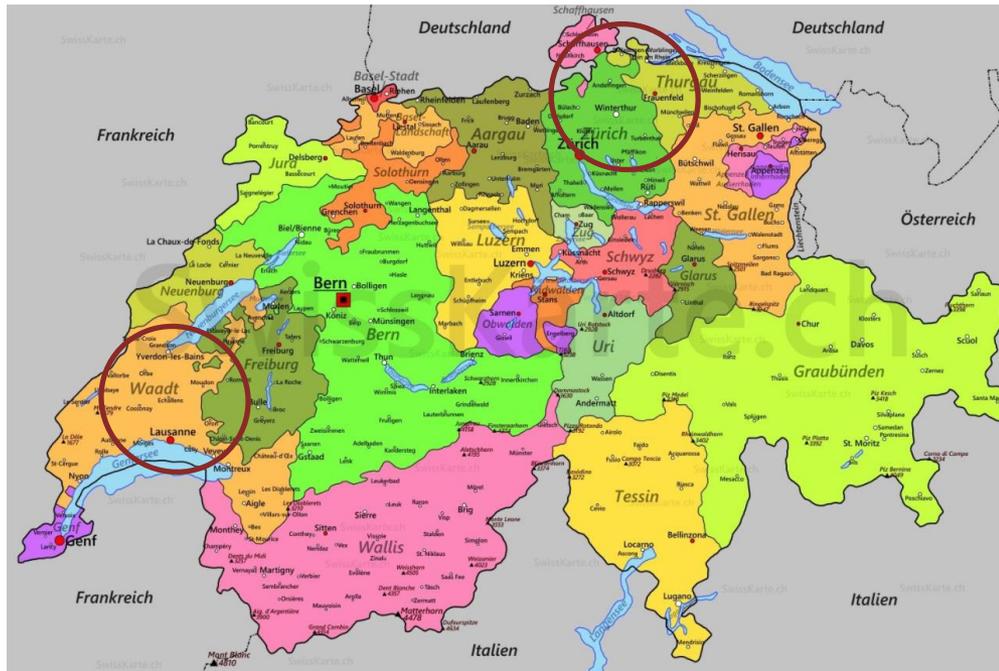
SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Objectifs 2024

- Développement du SWISS WINE FESTIVAL Winterthur
- Augmentation du nombre visiteurs (connaisseurs et amateurs de vins)
- Lancement du SWISS WINE FESTIVAL à Lausanne
- Bon retour sur investissement : dégustation, vente (sur place et post event)
- Toutes les régions SWISS WINE présents 
- Découverte des producteurs suisses, aussi les moins connus
- Présentation de la variété des cépages en Suisse
- 60 producteurs/bars par festival
- 2'000 - 2'500 clients par festival

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

2 régions en 2024 (potentiel visiteurs)



- **Bassin de population** : env. 600'000 habitants (districts)
- **Winterthur**: proche de la ville de Zürich
- **Lausanne**: remplace la halle des vins suisses (ex-Comptoir Suisse)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Winterthur : Vous souhaitez la bienvenue

- **La ville de Winterthur** soutient le SWISS WINE Festival et souhaite la bienvenue à tous les producteurs suisses à Winterthur.
- L'organisation de marketing local, House of Winterthur, soutient le SWISS WINE Festival par diverses mesures de communication et de marketing ainsi que par la mise à disposition de chambres d'hôtel pour les producteurs participants.

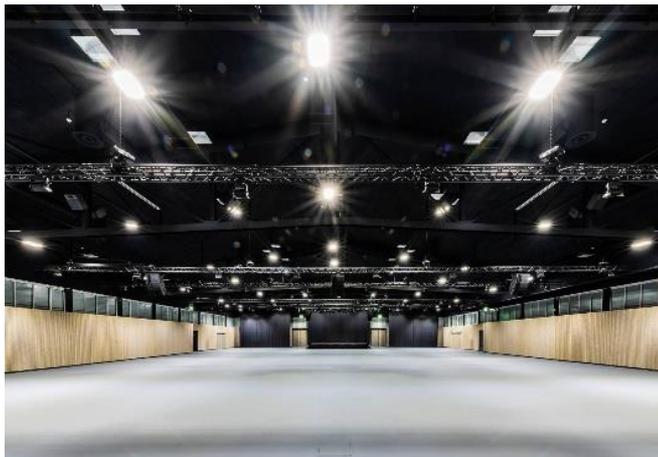


Stadt Winterthur 

winterthur
switzerland

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Halle événementiel Winterthur: Eulachhallen



- Le plus grand lieu d'événements à Winterthur
- Ambiance moderne avec les dernières techniques d'éclairage, de vidéo et de son
- Situé au centre de Winterthur
- Très facile d'accès par les transports privés et publics

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Heures d'ouverture (adapté selon expérience de Winterthur)

Jours	Heures d'ouverture
Jeudi*	17.00 - 21.00
Vendredi	17.00 - 21.00
Samedi	13.00 - 21.00
Dimanche	13.00 - 18.00

* Événement B2B 14.30-17.00 : en collaboration avec Gastro Winterthur et les sections voisines:
Décision : automne/hiver 2024

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Coopérations*

- **Association nationale des Amis du Vins (ANAV)** : Distribution des invitations par les sections ANAV, essentiellement les sections du Zürcher Weinland, Thurgovie, Schaffhausen, etc.
- **Association national des Amis du Vins (ANAV)** : Réalisation d'un à deux évènements pour leurs membres lors du SWISS WINE FESTIVAL à Winterthur
- **Gastro Winterthur** : Organisation événement professionnel le jeudi 29.02.2024 (après-midi)
- **House of Winterthur** : communication de la date et des informations sur le SWISS WINE FESTIVAL

*les coopérations vont être finalisé en automne 2023

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Prix bar / festival



1 bar de 2 m, env. 8 m² au sol (1 colonne) CHF 1'975.—

1 bar de 4 m, env. 16 m² au sol (1 colonne) CHF 3'850.—

1 bar de 6 m, env. 24 m² au sol (1 colonne) CHF 5'630.—

- inclus : identité graphique colonne et front du bar, 1 prise électrique 220 V (sans place de parc CHF 75.— , sans frigo, prix hors TVA)
- Frigos et mobilier (chaises hautes, etc.) peuvent être loués en sus
- Des verres à vin peuvent être achetés par les visiteurs à l'entrée (CHF 10.—)
- Selon inscription Online et Règlement du SWISS WINE FESTIVAL National Tour 2024

Dimensions :

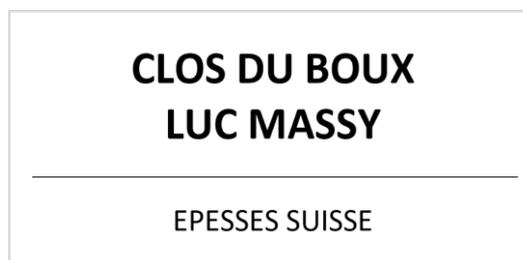
- **Bar** : 200 cm (l) x 115 cm (h) x 63 cm (p)
- **Colonne** : Ø 30 cm x 200 cm
- **Surface au sol** : env. 8 m² pour un bar de 2m
- **Identité graphique** : (voir p. 14)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Identité graphique

Standard (nom)

Bar (Front)



Colonne



Personnalisée (logo)



- Vous avez le choix entre une identité graphique **standard ou personnalisée** (voir formulaire d'inscription ch. 5)
- **Dimension** : L 94 x h 40 cm
- Logo SWISS WINE REGION : voir inscription Online
- Fichier en format vectoriel .ai, .eps, .pdf (haute résolution) avec un débord de 10mm
- Adresse pour envoi et délai : voir inscription Online

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Soutien financier / Rabais sites

Soutien financier des organes de promotion régionale:

- CHF 250.— / bar ou selon organes de promotion régionale

Ticino Wine : pas de soutien financier

Rabais sites :

- 1 site : 0 %
- 2 sites : 2.5%

Remarques :

- Choix libre des sites
- Rabais sites : uniquement valable avec une commande groupée
- Soutien financier des organes de promotion régionale (montant directement déduit de la facture)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Concept communication 2023 - 2024

- La communication avec les visiteurs est basée sur deux groupes cibles - **les connaisseurs de vin** et **les amateurs**. En conséquence, notre communication se concentre sur les **jeunes à double revenu** (le vin comme produit de style de vie) et les **amateurs de vin classiques** (fans de vin).
- L'objectif de la campagne de communication est d'attirer des visiteurs qui s'intéressent sincèrement à la **dégustation** et qui sont prêts à passer **des commandes sur place ou à posteriori** (cf. objectif du Swiss Wine Festival).
- Notre campagne de communication vise à atteindre les groupes cibles aussi bien par des médias classiques que par des **médias en ligne**.
- L'accent est mis sur les **canaux locaux** et **régionaux** dans la zone de chalandise de Winterthur ainsi que sur certains **médias spécialisés**.

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Concept communication 2023 - 2024

- Le thème du développement **durable** et de la **Swissness** fera partie de la communication. La campagne de communication débutera à **l'automne 2023**. Nous travaillerons avec différentes fréquences afin d'assurer un bruit de fond jusqu'à l'événement et de pouvoir lentement faire monter la pression.

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Plan de communication* – médias online

Médias	Connaisseurs de vin	Amateurs
Social Media organic et paid (via Swiss Wine Festival, par exemple Insta et Facebook)	x	x
Social Media (via exposants et partenaires), Association Nationale des Amis du Vins (ANAV), SWISS WINE, OVV, IVV, OPAGE, BDW, etc.)	x	x
Calendrier événementiel (Guidle, 84XO, House of Winterthur, Zürich Tourismus, Eventfrog, par exemple)		x
Newsletter exposants (proposition contenue du Swiss Wine Festival)	x	x
Partenaires (partenariat associations, médias) Association Nationale des Amis du Vins (ANAV), Gastro Winterthur, House of Winterthur)	x	
Backlinks (liens sur d'autres site web)	x	X
Package de communication pour les exposants	x	X
Google Ads	x	x

*mesures encore sous réserve et en planification

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

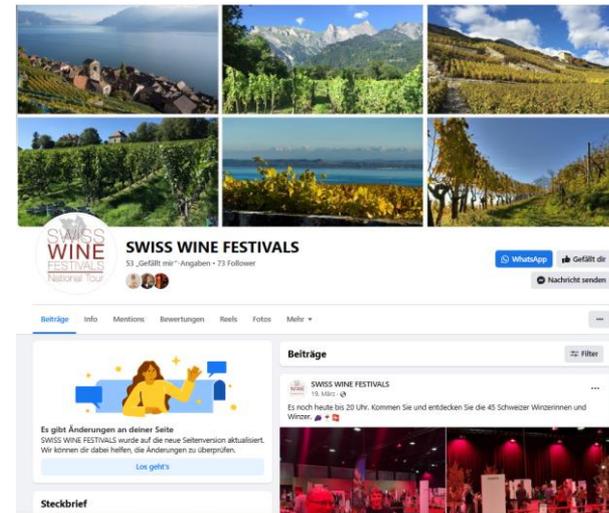
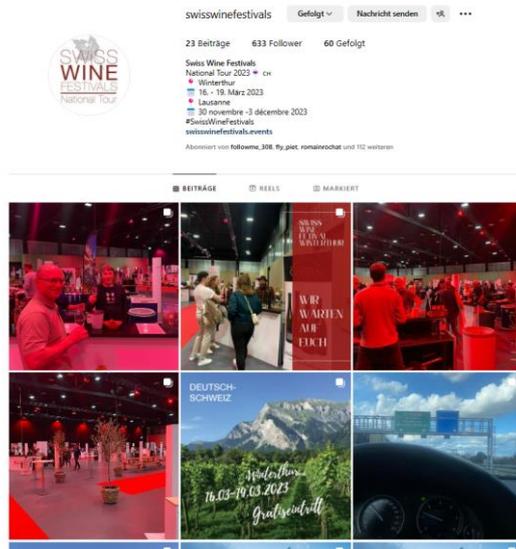
Plan communication * – média Offline

Médias	Connaisseurs de vin	Amateure
Communiqué de presse/travail/relation médias (distribution médias régionale et locale, presse spécialisé)	x	x
Advertorials/Publicité (médias régionales et presse spécialises)	x	x
Distribution flyers (Gastronomie, magasin de mode, Théâtre de Winterthur, par exemple)		x
Publicité dans la ville (panneaux, LED-Screen)		x
Partenariat (Association Nationale des Amis du Vins (ANAV), OBST +WEIN, Vinum, par exemple)	x	X
Package communication pour exposants (Logo, Social Media Assets, texte, Vidéo, par exemple)	X	X
Publicité sur place (panneaux/ signalétique Banner)		x

*mesures encore sous réserve et en planification

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Communication «Channels»



Die Schweizer Weine entdecken

Weinbau

Weinbauregionen

Nachhaltigkeit



Ticinowine Tour

Entdecken Sie die Tessiner Weine während der Ticinowine Tour vom 6. bis 10. März von 16 bis 20 Uhr. Die Verkostungen finden in mehreren Städten statt: 6. März: Luzern 7. März: Schaffhausen 8. März: Solothurn 9. März: Freiburg 10. März...



Wysziff Luzern

Zum 14. Mal legt das Wysziff in Ihrer Nähe an und lädt Sie ein zum einmaligen Weinerlebnis. Die Wysziff Schweizer Winzer heissen Sie herzlich willkommen zur Entdeckungsreise in die Welt der Schweizer Weine. Auf de...



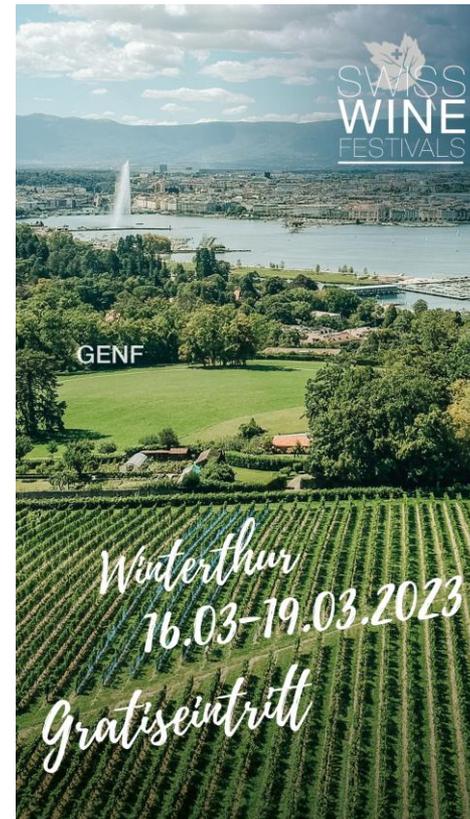
Swiss Wine Festival Winterthur

Nehmen Sie vom Donnerstag, 16. März bis Sonntag, 19. März 2023 an der 1. Ausgabe des Swiss Wine Festival teil! Entdecken Sie während 4 Tagen nicht weniger als 45 Weinproduzenten aus allen Weinbauregionen der Schweiz...

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Package de communication (Invitation, post SM, Film promo, etc.)

EINLADUNG *Gratiseintritt*



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Prochaines étapes

Mesures	Qui	Quand
Envoi inscriptions " National Tour 2024 "	Régions SWISS WINE (SW)	Juillet 2023
Délai d'inscription " National Tour 2024 "	Producteurs	Winterthur : 30.09.2023 Lausanne : (---)
Facturation des bars aux producteurs inscrits	Live Marketing Services Sàrl (LMS)	Décembre 2023
Mise en ligne invitation "clients producteurs" (téléchargeable sous www.swisswinefestivals.events)	LMS	Octobre 2023
Envoi logos pour bars et commande de mobilier supplémentaire	Producteurs	20 jours avant le festival
Compagne médias sociaux	Régions SW/LMS	dès juillet 2023
Compagne médias	Régions SW, LMS / Régions SW	15 jours avant les festivals

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Un réseau fort – une collaboration étroite



SWISS WINE
VALAIS



SWISS WINE
VAUD



SWISS WINE
DEUTSCHSCHWEIZ



SWISS WINE
GENÈVE



SWISS WINE
TICINO



SWISS WINE
3LACS/SEEN

SWISS WINE
FESTIVALS 
—
saveur et qualité

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Vos avantages

- Premier événement de l'année
- Vente directe auprès des connaisseurs et amateurs de vins suisses
- Prix avantageux des bars
- Soutien financier des organes de promotion régionale
- Inscription on line (peu d'administration)
- Organisation professionnelle avec des partenaires de qualité
- Collaboration étroite avec SWISS WINE Promotion SA et les régions
- Engagement sur le long terme

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Partenaires officiels du National Tour 2024

Installation, création et communication :



Partenaires médias:



En collaboration avec :

Powered by



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Organisation

René Zürcher
Directeur

079 / 276 72 24

rene.zuercher@livemarketingservices.ch
www.swisswinefestivals.events

Live Marketing Services Sàrl
Rebacherstrasse 24
8955 Oetwil an der Limmat

