



SWISS WINE
FESTIVALS 
National Tour



SWISS **WINE** FESTIVALS
National Tour 2024
Konzept
08.07.2023

Live
Marketing
Services
GmbH

Powered by



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

1. RÜCKBLICK 2023 (Eulachhallen Winterthur)



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

SWISS WINE FESTIVALS



- Einzigartiges SWISS WINE Degustations- und Verkaufsfestival
- Event Ambiance
- Eintritt CHF 10.— (inkl. «SWISS WINE» Glas)
- Grosse Auswahl an Schweizer Weinen
- Einzigartiges Angebot
- Entdecken der Weingüter und der Rebsorten
- Degustieren, Bestellen und Heimlieferung/Verkauf
- 4 Tage und 2 Städte im Jahr 2024

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

National Tour 2024 (Winterthur und Lausanne)


SWISS
WINE
FESTIVALS

WINTERTHUR
EULACHHALLEN
29.02–03.03.2024

Lausanne:
Herbst 2024
Datum noch offen

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Mögliche Einteilung in den Eulachhallen Winterthur



SWISS WINE
FESTIVALS 
Genuss und Qualität

Eingang

Eingang

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Verfügbare Bars und Regionen

Regionen	Hektar in der Schweiz	Anzahl Produzenten	Bars/Festival	Kontakte Regionale Promotion Institutionen
SWISS WINE Valais	4'850	382	20	IVV G.-Ph. Mabillard
SWISS WINE Vaud	3'775	390	14	OVV B. Gehrig
SWISS WINE Deutschschweiz	2'650	483	11	Bund Deutschweizer Weine J. Bachhofner Regionalpräsidenten
SWISS WINE Genève	1'410	106	6	OPAGE D. Beausoleil
SWISS WINE Tessin	1'100	96	5	Ticino Wine A. Conconi
SWISS WINE Trois-Lacs	930	133	4	Région des Trois Lac M. Bühler
Total	14'715	1597	60	

Source : www.swisswine.ch

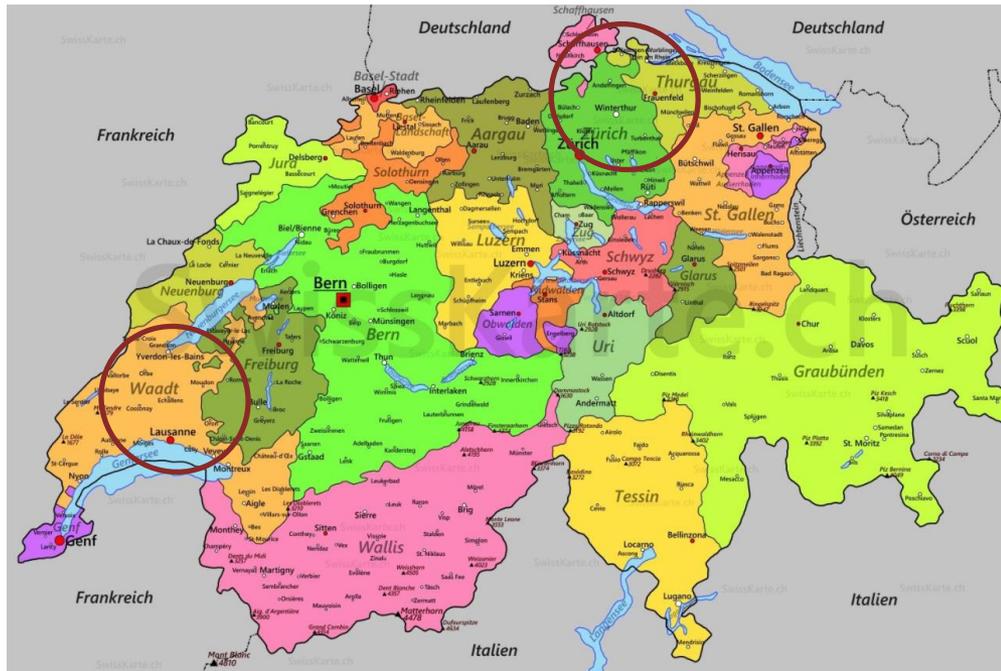
SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Zielsetzungen 2024

- Weiterentwicklung SWISS WINE Festival Winterthur
- Erhöhung Besucherzahlen (Weinkenner und Amateure)
- Lancierung des SWISS WINE Festival in Lausanne
- Guter Return on Investment (Degustieren, Verkaufen vor Ort und/oder im Nachgang)
- Alle SWISS WINE Regionen vertreten 
- Entdecken von Schweizer Winzer, auch der weniger bekannten
- Präsentation der Vielfältigkeit der Wein- und Rebsorten in der Schweiz
- 60 Produzenten/Bars pro Festival
- 2'000 - 2'500 Besucher pro Festival

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

2 Regionen 2024 (Besucherpotential)



- **Einzugsgebiete:** ca. 600'000 Einwohner (Bezirke)
- **Winterthur:** Nähe zur Stadt Zürich
- **Lausanne:** Ersatz der Halle des Schweizer Weins (ex Comptoir Suisse)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Winterthur heisst Sie herzlich Willkommen

- Die **Stadt Winterthur** unterstützt das SWISS WINE Festival und heisst alle Schweizer Produzenten herzlich willkommen in Winterthur
- Die lokale Organisation für Standortmarketing, **House of Winterthur**, unterstützt das SWISS WINE Festival mit diversen Kommunikations- und Marketingmassnahmen sowie mit der Vermittlung von Hotelzimmern für die teilnehmenden Produzenten



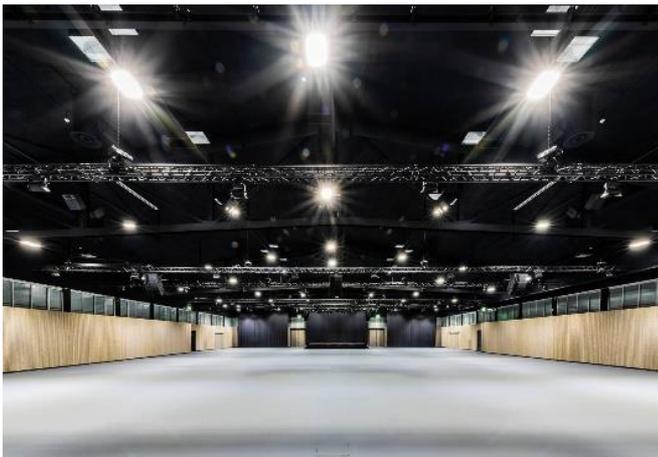
Stadt Winterthur



winterthur
switzerland

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Eventlocation Winterthur: Eulachhallen



- Grösste Eventlocation in Winterthur
- Modernes Ambiente mit neuester Licht-, Video- und Tontechnik
- Zentral gelegen in Winterthur
- Sehr gut erreichbar mit privaten und öffentlichen Verkehrsmitteln

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Öffnungszeiten (angepasst basierend auf Erfahrung von 2023)

Tage	Öffnungszeiten
Donnerstag*	17.00 - 21.00
Freitag	17.00 - 21.00
Samstag	13.00 - 21.00
Sonntag	13.00 - 18.00

* B2B Anlass 14.30 – 17.00 Uhr: In Zusammenarbeit mit Gastro Winterthur und den angrenzenden Sektionen. Entscheid über Durchführung des B2B Anlass im Herbst/Winter 2024

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kooperationen*

- **Schweizerische Vereinigung der Weinfreunde (ANAV)**
Verteilung Einladungen über die Sektionen Ami du Vin, insbesondere Zürcher Weinland, Thurgau, Schaffhausen, etc.
- **Schweizerische Vereinigung der Weinfreunde (ANAV)**
Durchführung eines oder zweier Anlässe für ihre Mitglieder am SWISS WINE FESTIVAL in Winterthur
- **Gastro Winterthur**
Organisation B2B Anlass am Donnerstag, 29.02.2024 (Nachmittag)
- **House of Winterthur**
Unterstützung bei der Besucherkommunikation

*Kooperationen werden bis im Herbst 2023 ausgearbeitet sein

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Preise Degustations-Bar (3 verschiedene Grössen)



1 Bar 2m , ca. 8m2 Bodenfläche (1 Säule): CHF 1'975.—

1 Bar 4m, ca. 16m2 Bodenfläche (1 Säule): CHF 3'850.—

1 Bar 6m, ca. 24m2 Bodenfläche (1 Säule): CHF 5'630.—

- Inkl.: Beschriftung Säule und Front der Bar, 1 Stromanschluss 220 V (ohne Parkplatz CHF 75.—, ohne Kühlschrank, Preise ohne MwSt.)
- Kühlschrank und Mobiliar (Barhocker, etc.) können dazu gemietet werden
- Weingläser können durch die Besucher*innen am Festivaleingang gekauft werden (CHF 10.—)
- Gemäss Online-Anmeldung und Ausstellerreglement SWISS WINE FESTIVALS National Tour 2024

Masse

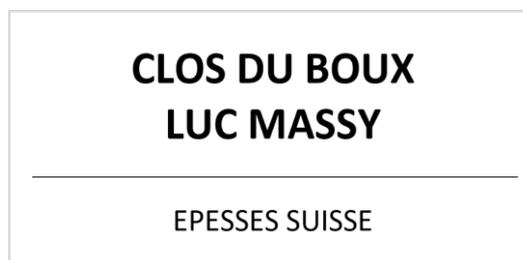
- **Bar:** 200 cm (l) x 115 cm (h) x 63 cm (t)
- **Säule:** Ø 30 cm x 200 cm
- **Bodenfläche:** ca. 8m2 für eine 2m Bar
- **Beschriftung:** (siehe Seite 14)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Beschriftung der Degustation-Bars

Standard (Name)

Bar (Front)



Säule



Personalisiert (Logo)



- Sie haben die Wahl zwischen Beschriftung «Standard» oder «Personalisiert» (siehe Online Anmeldung)
- **Masse** : L 94 x H 40 cm
- Logo SWISS WINE REGION: siehe Online Anmeldung
- Datei in Vectorformat .ai, .eps, .pdf (hohe Auflösung) mit einem Überlauf von 10mm
- Adresse und Datum zur Einsendung : siehe Online Anmeldung

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Finanzielle Unterstützung/Städterabatt

Unterstützung der regionalen Promotionsinstitutionen:

- CHF 250.— / Bar oder gemäss Promotionsinstitutionen
- Ticino Wine: keine finanzielle Unterstützung

Städterabatt:

- 1 Stadt: 0 %
- 2 Städte: 2.5% (Teilnahme Winterthur und Lausanne)

Bemerkungen:

- Freie Wahl der Stadt
- Unterstützung der regionalen Promotionsinstitutionen (Betrag wird direkt von der Rechnung abgezogen)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kommunikationskonzept 2023-2024

- Die Besucherkommunikation basiert auf zwei Fokusgruppen – **Weinkenner und Amateure**. Dementsprechend fokussiert sich die Kommunikation auf **junge Doppelverdiener** (Wein als Lifestyle Produkt) und **klassische Weinliebhaber** (Fans von Wein).
- Ziel der Kommunikation ist es, Besucher zu gewinnen, die ehrliches Interesse an der **Degustation** haben und gewillt sind, **Bestellungen vor Ort oder im Nachgang** zu tätigen (vgl. Zielsetzung des Swiss Wine Festivals).
- Unsere Kommunikationskampagne zielt darauf ab, die Zielgruppen sowohl mit **Offline-Medien** wie auch mit **Online-Medien** zu erreichen.
- Der Schwerpunkt liegt auf **lokalen und regionalen Kanälen** im Einzugsgebiet von Winterthur sowie auf **ausgewählte Fachmedien**.
- Das Thema **Nachhaltigkeit und Swissness** wird Teil der Kommunikation sein.

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kommunikationskonzept 2023-2024

- Start der Kommunikationskampagne im **Herbst 2023**. Wir werden mit verschiedenen Frequenzen arbeiten, um bis zum Anlass ein Grundrauschen sicherzustellen und um langsam einen Druck aufbauen zu können.

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kommunikationsplan* – Online Medien

Medium	Weinkenner	Amateure
Social Media organic und paid (via Swiss Wine Festival, u.a. Insta und Facebook)	x	x
Social Media (via Aussteller und Partner), Schweizerische Vereinigung der Weinfreunde (ANAV), SWISS WINE, OVV, IVV, OPAGE, BDW, etc.)	x	x
Veranstaltungskalender (Guidle, 84XO, House of Winterthur, Zürich Tourismus, Eventfrog, u.a.)		x
Aussteller-Newsletter (Inhaltsvorschläge von Swiss Wine Festival)	x	x
Partner-Newsletter (Partnerschaften, Verbände, Medien) Schweizerische Vereinigung der Weinfreunde (ANAV) Gastro Winterthur, House of Winterthur)	x	
Backlinks (Verlinkung auf anderen Webseiten)	x	X
Kommunikationspaket für Aussteller	x	X
Google Ads	x	x

*Massnahmen unter Vorbehalt / in Planung

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

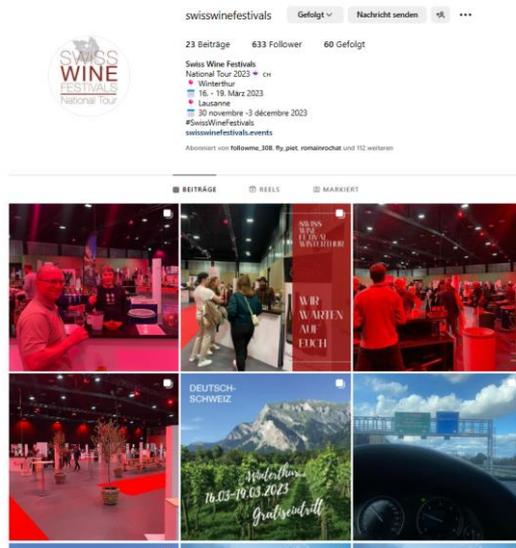
Kommunikationsplan* – Offline Medien

Medium	Weinkenner	Amateure
Medienmitteilung/Medienarbeit (regionaler und lokaler Medienverteiler, Fachpresse)	x	x
Advertorials/Anzeigen (regionale und lokale Medien, Fachmedien)	x	x
Flyer-Auslage (Gastronomie, Modegeschäfte, Theater Winterthur, u.ä.)		x
Stadtwerbung (Plakate, LED-Screen)		x
Partnerschaften (Schweizerische Vereinigung der Weinfreunde (ANAV), Vinum, u.a.)	x	X
Kommunikationspaket für Aussteller (Logo, Social Media Assets, Textbausteine, Video, u.a.)	X	X
Vor Ort-Werbung (Schilder/Wegweiser, Banner)		x

*Massnahmen unter Vorbehalt / in Planung

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kommunikation «Channels»



Die Schweizer Weine entdecken

Weinbau

Weinbauregionen

Nachhaltigkeit



Ticinowine Tour

Entdecken Sie die Tessiner Weine während der Ticinowine Tour vom 6. bis 10. März von 16 bis 20 Uhr. Die Verkostungen finden in mehreren Städten statt: 6. März: Luzern 7. März: Schaffhausen 8. März: Solothurn 9. März: Freiburg 10. März...



Wysziff Luzern

Zum 14. Mal legt das Wysziff in Ihrer Nähe an und lädt Sie ein zum einmaligen Weinerlebnis. Die Wysziff Schweizer Winzer heißen Sie herzlich willkommen zur Entdeckungsreise in die Welt der Schweizer Weine. Auf de...



Swiss Wine Festival Winterthur

Nehmen Sie vom Donnerstag, 16. März bis Sonntag, 19. März 2023 an der 1. Ausgabe des Swiss Wine Festival teil! Entdecken Sie während 4 Tagen nicht weniger als 45 Weinproduzenten aus allen Weinbauregionen der Schweiz...

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Kommunikationspaket (Beispiele 2023)

EINLADUNG *Gratis Eintritt*
 SWISS WINE FESTIVAL WINTERTHUR 2023

GENF DEUTSCH-SCHWEIZ
 HANDARBEIT SWISSMADE
 DREI SEEN VIelfALT
 45 WINZERINNEN UND WINZER
 LOKAL 6 WEIN-REGIONEN
 WALLIS WAADT

SWISS WINE FESTIVALS
 WINTERTHUR EULACH-HALLEN
 16.03 – 19.03.2023

1. POP-UP STORE
 des Schweizer Weines auf 1'600m²

45 Winzerinnen und Winzer
 aus allen 6 Schweizer Weinregionen

SWISSMADE HANDARBEIT
 WAS UNS VERBINDET,
 VEREINT UNS

QUALITÄT NACHHALTIG
 GRATISINTRITT

www.swisswinefestivals.events
www.eulachhallen.ch

Sponsored by: SWISS WINE, OBST & WEIN, vinum, winterthur switzerland, Live Marketing Services

SWISS WINE FESTIVALS
 GENF

Winterthur
 16.03-19.03.2023
 Gratis Eintritt

SWISS WINE FESTIVALS
 DEUTSCH-SCHWEIZ

Winterthur
 16.03-19.03.2023
 Gratis Eintritt

WAADT

SwissWineFestival

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Nächste Termine

Massnahmen	Wer	Wann
Versand der Anmeldeformulare " National Tour 2024 "	Regionen SWISS WINE (SW)	Juli 2023
Anmeldetermin " National Tour 2024 "	Produzenten	Winterthur: 30.09.2023 Lausanne: (----)
Verrechnung der Bars	Live Marketing Services GmbH (LMS)	Dezember 2023
Aufschalten der Kundeneinladungen" (Download unter www.swisswinefestivals.events)	LMS	Oktober 2023
Bestellung zusätzliches Mobiliar	Produzenten	20 Tage vor den Festivals
Social-Media-Kampagne	Regionen SW/LMS	Ab Juli 2023
Mediakampagne	Regionen SW, LMS/Regionen SW	15 Tage vor den Festivals

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Ein starkes Netzwerk – eine enge Zusammenarbeit



SWISS WINE
FESTIVALS 

Genuss und Qualität

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Ihre Vorteile

- Erster Verkaufsevent im neuen Jahr
- Direktverkauf an Liebhaber des Schweizer Weins
- Günstiger Mietpreis der Bars
- Finanzielle Unterstützung durch regionale Promotionsinstitutionen
- Online Anmeldung – wenig administrativer Aufwand
- Professionelle Organisation mit Qualitätspartner
- Enge Zusammenarbeit mit SWISS WINE Promotion AG und den regionalen Promotionsinstitutionen
- Langfristige Zusammenarbeit

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Offizielle Partner National Tour 2024

Einrichtung, Gestaltung und Kommunikation:



Medienpartner:



In Zusammenarbeit mit :

Powered by



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Organisation

René Zürcher

Direktor

Mobil: 079 276 72 24

E-Mail: rene.zuercher@livemarketingservices.ch

Web: www.swisswinefestivals.events

Live Marketing Services GmbH

Rebackerstrasse 24

8955 Oetwil an der Limmat

